

ÇA RESSEMBLE À QUOI, UN MÉDIA ?



ÇA RESSEMBLE À QUOI, UN MÉDIA ?

Depuis des siècles, les médias permettent de transmettre des informations à un très grand nombre de personnes. Quand on parle des médias, on parle de beaucoup de choses différentes : la télévision, la radio, la presse écrite, mais aussi Internet. Les réseaux sociaux sont aussi devenus des médias. On peut s'informer et informer les autres sur TikTok, Snapchat ou Instagram. Mais est-ce que toutes les informations sont bonnes à prendre ? Pour t'aider à comprendre cette grosse machine qu'est l'information, on t'emmène dans les coulisses !



TÉMOIGNAGES



Comment t'informes-tu ?

EMMA, 14 ANS

« Je regarde TF1 avec mes parents. »

EMY, 14 ANS

« J'utilise TikTok, je regarde la télévision et Internet seule et avec mes parents. »

LÉO, 11 ANS

« Je lis des magazines (Astrapi) et Google. »

MASSIL, 13 ANS

« Quand je suis tout seul, j'utilise principalement TikTok. »

SASHA, 13 ANS

« YouTube, Instagram, Canal +, TikTok, WhatsApp. »

LINA, 14 ANS

« Le 20 heures avec mes parents. »

NALYA, 14 ANS

« Instagram, je l'utilise seule. »

NOAH, 14 ANS

« J'utilise Snapchat, BFM TV, Brut, LCI. »

YANIS, 12 ANS

« YouTube, TikTok, Snapchat, Discord, WhatsApp. »

> Voyage à travers l'histoire des médias

Petit voyage temporel pour commencer. Il a fallu beaucoup de temps et de prouesses technologiques pour arriver là où nous sommes aujourd'hui. Tu nous suis dans la machine à remonter le temps ?

1455 : en Allemagne, Gutenberg invente l'impression. Le premier livre qu'il confectionne ? La Bible.

1631 : le premier journal de presse écrite français, *La Gazette*, est lancé par Théophraste Renaudot.

LE SAIS-TU ?

Renaudot a donné son nom à un prix littéraire très renommé. Depuis 1992, il existe même le prix Renaudot des lycéens qui récompense un livre choisi par un jury de lycéens. Tu pourras peut-être en faire partie un jour !

1826 : la photographie est inventée par Nicéphore Niépce.

1835 : la première agence d'information mondiale est créée par Charles-Louis Havas. Les informations arrivent plus vite et de partout ! Parfois, elles sont même envoyées par pigeons voyageurs. L'agence deviendra, en 1944, l'agence France Presse (AFP).

1836 : c'est le début de la publicité dans la presse écrite ! C'est désormais aux marques de payer leur place dans le journal.

1881 : la loi sur la liberté de la presse est votée. Depuis, chaque journaliste peut travailler librement. Toutefois, cela ne signifie pas qu'on peut publier n'importe quoi sur n'importe qui, ou être ouvertement méchant. Sinon ça s'appelle de la « diffamation » (voir chapitre 3).

1914 : la première émission de radio est lancée en Belgique. Y était diffusé un opéra pour la reine Élisabeth !

1922 : la première radio privée est créée en France. Elle s'appelle Radiola.

1936 : pour la première fois, une vidéo est diffusée en direct à la télévision. C'est lors des Jeux olympiques de Berlin.

1947 : les Américains John Bardeen, William Shockley et Walter Brattain inventent le transistor. Les postes de radio encombrants deviennent plus mobiles.

1949 : le premier journal télévisé est créé en France.

1964 : c'est la naissance de l'Office de radiodiffusion-télévision française (ORTF). Le président de la République, Charles de Gaulle, décide de regrouper toutes les radios et les télévisions. Toutes appartiennent alors à l'État. Son but ? Mieux contrôler les médias.

1974 : l'ORTF disparaît et des nouvelles chaînes sont créées : TF1, Antenne 2 et FR3 (les ancêtres de France 2 et France 3), l'Institut national d'audiovisuel (INA) et Radio France. Tu connais peut-être cette dernière. C'est la grande maison qui regroupe toutes les radios publiques : France Inter, France Info, France Culture, France Musique, FIP ou encore les radios locales « Ici » qu'on appelait avant « France Bleu ».

1975 : la télévision, historiquement en noir et blanc, diffuse les premières images en couleur.

1989 : naissance du World Wide Web, appelé plus simplement le Web. Le premier site Internet sera créé deux ans plus tard.

1994 : c'est l'arrivée de la première chaîne d'information en continu : LCI. Elle existe encore aujourd'hui et reste une grande chaîne... même si elle fait un peu moins d'audience que ses concurrentes, BFM TV et CNews.

1995 : les médias commencent à créer leurs sites Internet. On y retrouve *Libération*, *Le Monde* ou encore *Les Échos*.

2002 : les premiers quotidiens gratuits paraissent en France. C'est le cas de *20 minutes* ou de *Métro*. Ils prônent une information accessible à tous... tout le temps.

2005 : naissance de la télévision numérique terrestre (TNT), qui permet de recevoir la télévision grâce à une antenne. Au début, il n'y a que quatorze chaînes ! La même année, la première vidéo est publiée sur YouTube. Elle s'appelle « *Me at the Zoo* » (« *Moi au zoo* »). Elle est postée par un des créateurs de la plateforme, Jawed Karim, et ne dure que 18 secondes !

2006 : Europe 1 propose pour la première fois certains de ses programmes en vidéo. Depuis, la plupart des émissions radio sont filmées.

2009 : les réseaux sociaux deviennent aussi des médias d'information, comme lors de l'atterrissage d'un avion sur le fleuve de l'Hudson, à New York, le 15 janvier 2009. C'est la première fois qu'un événement est suivi en direct sur les réseaux sociaux.

2009 : les médias sont de moins en moins rentables. Le *Christian Science Monitor* est le premier quotidien national à abandonner le papier pour être 100 % sur Internet.

2010 : les premiers quotidiens deviennent payants sur Internet.

2011 : Snapchat est créé par les Américains Evan Spiegel, Bobby Murphy et Reggie Brown et gagne en popularité grâce à ses photos qui disparaissent.

2016 : Brut lance un premier média vidéo.

2022 : sortie de ChatGPT, un chatbot alimenté par intelligence artificielle, par la société américaine OpenAI.

> C'est quoi, une information ?

Une information, c'est un fait incontestable.

Ce n'est ni une opinion, ni une rumeur. Il faut qu'on soit tous d'accord sur les faits pour pouvoir débattre en défendant chacun son opinion.

Une opinion, c'est subjectif.

On peut ne pas être d'accord les uns avec les autres, et c'est normal : nous avons nos idées, nos goûts, nos valeurs..

Une rumeur, c'est un fait que les personnes se racontent sans jamais vraiment le vérifier.

Elle commence souvent par des phrases comme « il paraît que », « on m'a dit que ».

L'information, elle, doit être neutre. Normalement, elle ne donne pas son avis sur quelque chose et elle est vérifiée. Elle présente un fait et c'est tout !

Par exemple, devant ce rideau, on est tous d'accord pour dire qu'il est vert, en revanche, toi tu peux le trouver beau et moi je peux le trouver laid. Le fait qu'il soit vert est une information, le trouver beau ou laid est une opinion.



> Fait, opinion ou rumeur ?

Parmi plusieurs phrases, devine quels sont les faits, les opinions et les rumeurs.

1- Le kebab est fermé le lundi.

2- Apparemment, la boulangère vole du pain chez le gérant du kebab.

3- Le pain du kebab n'est pas bon.

4- Le gérant du kebab devrait mettre plus de viande dans ses sandwiches.

5- Le gérant du kebab vend plus de 70 sandwiches par jour !

Solutions : 1- information, 2- rumeur, 3- opinion, 4- opinion, 5- information.

> L'information à travers une journée en rédaction

Dans une rédaction, un fait suit plusieurs étapes avant de devenir une information.



9 H Bienvenue dans ma vie de journaliste ! J'arrive à la rédaction et dois choisir sur quoi je vais travailler. Je me réunis avec mon équipe lors d'une conférence de rédaction. C'est là que j'annonce le fait que j'ai choisi de raconter. Ma rédaction en chef doit le valider ou non.

Plusieurs critères entrent en compte ici. L'information doit être récente. S'il n'y a pas de nouveauté, ce n'est pas toujours une information essentielle. Elle doit également intéresser le plus grand nombre, sinon cela ressemble à une anecdote.

10 H Une fois l'information validée, elle doit être vérifiée grâce à de la recherche dans des livres, sur Internet et grâce aux experts du sujet. Je cherche à contacter plusieurs spécialistes ou témoins pour répondre à mon sujet. Plus il y a de sources, mieux c'est, bien sûr ! Une seule contrainte : le temps. Dans un quotidien, les journalistes doivent quasiment rendre un article par jour. Dans un hebdomadaire (un journal publié chaque semaine) ou un mensuel (tous les mois), les sujets sont plus approfondis et souvent plus longs.

Pendant ce temps-là : la rédaction en chef doit hiérarchiser l'information, savoir quelle place elle aura parmi les autres. Plus une information est importante, plus elle sera racontée le plus tôt possible. Par exemple, si un attentat survient en France, il fera sans aucun doute l'ouverture du journal. À l'inverse, le championnat du monde du cri de la mouette se trouvera sûrement en fin d'édition.

15 H J'ai toutes mes interviews en main, place à l'écriture !

17 H C'est le bouclage de l'article. Je le transmets pour relecture.

19 H Si l'article doit paraître dans le journal, il part en édition *print*. C'est comme ça qu'on appelle le papier. Les éditeurs et éditrices travaillent en décalé pour avoir tous les sujets à temps. Le montage du journal est généralement envoyé vers 22 h, même à minuit parfois, car les imprimeries travaillent la nuit. Le journal pourra paraître dès l'aube le lendemain.

LE SAIS-TU ?

Chaque rédaction est très différente. Ce n'est pas la même chose de travailler dans une matinale de radio, une émission de télévision en soirée ou pour un quotidien en presse écrite. Au dernier chapitre, nous te raconterons le travail de plein de journalistes qui font des choses bien différentes !

> C'est quoi, une source ?

> La source, c'est la provenance d'une information.

Elle peut être directe ou indirecte. Par exemple, tu donnes une information directement à un ami : source directe. Si un ami te raconte que « le collège va fermer la semaine prochaine », c'est une source indirecte.

Il est toujours important de se demander : « Qui est la source ? » Si on reprend l'exemple de la fermeture du collège, certaines sources sont plus fiables que d'autres. Si par exemple c'est la directrice ou ton professeur qui t'annonce la fermeture, c'est à peu près certain qu'il s'agit de bonnes informations. En revanche, si c'est un camarade qui te raconte ça à la cantine, vérifie auprès du collège si l'information est bien vraie.

> En journalisme, on dit qu'il faut « recouper ses sources ».

On ne peut pas publier une information en se basant sur une unique personne. Si elle ment ou si elle se trompe, c'est trop risqué. Il faut toujours demander, au moins, à une deuxième personne, et même à une troisième personne.

Par exemple, si un internaute publie les photos d'un incendie sur Instagram en précisant qu'il a lieu « près de la tour Eiffel, à Paris », on ne peut pas publier telle quelle l'information sans la vérifier. Le ou la journaliste va devoir interroger quelques sources expertes : les pompiers, la police, la mairie, les commerces autour, et essayer de trouver des témoins qui auraient vu la scène. Le mieux est de pouvoir se rendre sur place, mais cela n'est pas toujours possible.

TÉMOIGNAGES



Est-ce que tu crois souvent les rumeurs, ou au contraire es-tu prudent envers les informations qu'on peut te donner ?

ADAM, 14 ANS

« Ça dépend qui raconte la rumeur, et quelle est la rumeur. Si c'est une rumeur farfelue ou une personne farfelue, je n'y crois pas. »

ESTELLE, 14 ANS

« Pas vraiment, j'y crois seulement s'il y a des preuves. »

LÉO, 11 ANS

« Cela dépend de l'information et de l'informateur. »

ADÈLE, 14 ANS

« Je me méfie, surtout quand je regarde YouTube. Mais quand l'information vient de mes amies, je sais que je peux les croire. »

OLIVIA, 13 ANS

« Si je suis sûre que c'est vrai, c'est que j'étais là quand ça s'est produit, sinon je m'informe avant de juger. »

LUNA, 12 ANS

« J'écoute, puis une fois chez moi je vérifie sur des sites comme Reddit ou d'autres dans le même genre. »

LES 5W

C'est une règle qu'on apprend dans toutes les écoles de journalisme. Pour donner une information, il faut répondre à ces cinq questions. Que se passe-t-il (what ?), qui cela concerne (who ?), où cela se passe (where ?), quand (when ?), pourquoi (why ?). Au premier paragraphe, ou dès la première minute à l'antenne, on doit comprendre le sujet et les détails les plus importants.

> Ça sert à quoi, un angle ?

> Un angle, c'est la façon dont on regarde un sujet.

Sur cette photographie prise en 2018*, le prince britannique William semble faire un doigt d'honneur aux journalistes. Un geste choquant pour la famille royale anglaise ! En réalité, tout est ici une question de perspective. Sur la première photo, tu vois en effet le majeur levé. Mais une autre image, prise à un autre endroit, montre une tout autre scène. Le prince venait de donner naissance à son troisième enfant. Sur la deuxième photographie, tu peux voir que le prince fait en fait le geste « trois » pour annoncer la naissance. Et si tu te demandes, oui, c'est comme ça que les Anglais font trois avec leurs mains !



Flashe ce QR code pour voir les deux photos du prince William.

> L'angle, c'est aussi la façon de traiter un sujet.

Par exemple, sur le thème du réchauffement climatique, il y a plusieurs angles possibles, on peut décider de parler des conséquences sur les agriculteurs et agricultrices. Mais on peut également interroger des jeunes angoissés par le réchauffement climatique. À l'inverse, on peut aller à la rencontre de ceux et celles qui ne croient pas du tout au réchauffement climatique, les climatosceptiques.

➤ La ligne éditoriale

➤ C'est le chemin que suit un média.

Chaque rédaction va choisir ses sujets en fonction de la ligne éditoriale, c'est elle qui dicte les angles choisis, l'ordre qu'on leur donne.

➤ Bien sûr, cela peut être en fonction de son bord politique.

Le Figaro est un média plutôt à droite alors que *Libération* se situe à gauche. Un même sujet ne sera donc pas traité de la même façon.



« Les jeunes et les jeux vidéo » : découvre comment ce sujet est traité par deux lignes éditoriales différentes !



➤ Mais la ligne éditoriale peut se décider aussi en fonction de thèmes.

Le média en ligne *Vert*, par exemple, s'intéresse à l'écologie alors que le quotidien *L'Équipe* est spécialisé dans le sport. Prenons un exemple : les Jeux olympiques de Paris de 2024. Pour *L'Équipe*, c'était l'événement phare : ce n'est pas tous les jours qu'on reçoit un si grand événement sportif en France. Comme ils sont spécialisés dans le sport, ils ont couvert l'ensemble des épreuves sur le terrain. Le média *Vert*, lui, s'est davantage intéressé aux conséquences environnementales, comme par exemple le fait que de nombreux athlètes et spectateurs étaient venus en avion.

➤ Le fact checking, c'est si utile ?

➤ Le **fact checking**, c'est un terme anglais pour parler de la vérification des informations.

Tous les journalistes doivent normalement vérifier leurs informations et s'assurer que leurs sources disent la vérité. Mais dans les médias s'installent de plus en plus des « cellules de *fact checking* ». Ce sont des groupes de journalistes uniquement dédiés à la vérification des fausses nouvelles.

On en trouve dans plein de médias. *Le Monde* a « Les décodeurs », *Libération* a « Checknews », *20 minutes* a « Fake off ». La télévision a également adopté le *fact checking*, comme TF1 avec « Les vérificateurs » et France 24 avec « Les observateurs ». Lors des débats télévisés pendant les élections présidentielles, on retrouve en direct des journalistes dédiés au *fact checking* qui vérifient en temps réel les chiffres et déclarations utilisés par les candidats et candidates.

Ce métier a été créé pour que le public retrouve un peu plus confiance envers les journalistes, mais aussi parce qu'avec Internet, de plus en plus de *fake news* (fausses nouvelles, en anglais) faisaient leur apparition en ligne. Le problème, c'est que parfois les fausses informations vont bien plus vite que les vraies !

JEU

Saurais-tu retrouver l'information vraie parmi toutes celles-ci ?

1.

En Australie, des kangourous ont été vus en train de se battre avec des gants de boxe.

2.

En juin 2025, une étude publiée par la revue *Current Biology* a révélé que les orques étaient capables de faire leur toilette avec des algues et même de se masser mutuellement.

3.

D'après des scientifiques, les requins sont trente fois plus méchants que les crocodiles.

Réponse : c'est la réponse 2 ! Des orques ont bien été observées utilisant des algues comme outils de toilette, d'après une étude publiée par la revue *Current Biology* (« Les orques se masseraient les uns les autres avec des algues », *Courrier international*, 24 juin 2025). Quand une information est très drôle ou loufoque, elle peut sembler fausse. Mais parfois, la réalité dépasse la fiction. Ce qui compte, c'est surtout de vérifier les sources. Qui parle et quand ? Ici, l'exemple des orques est daté (l'étude est sortie en juin 2025) et on sait qui parle (les scientifiques qui ont publié dans la revue). Dans les autres exemples, les chiffres sont approximatifs et on ne sait même pas qui est à l'origine de ces affirmations.

COMMENT COMBATTRE LES FAKE NEWS ?

